

Verslag van de werkgroep Diversiteit

Wensdoel	<p>B1 Mensen uit verschillende generaties nemen samen taken op zich.</p> <p>B2 Jongeren zijn volwaardig lid van de gemeente, zij worden niet aangesproken als aparte doelgroep.</p>
Wat zijn achterliggende gedachten en wensdoelen, voor zover te achterhalen?	<p>In september 2020 werden de volgende wensdoelen geformuleerd door deelnemers aan de ‘droombijeenkomst.’ Oorspronkelijke wensdoelen die hierachter liggen.</p> <ul style="list-style-type: none"> o Iedereen die iets doet buiten de zondagse kerkdiensten, doet dat samen met een buddy van onder de 30 jaar (ook mensen van buiten de gemeente) en visa versa. o In 2030 zijn alle voorbereidingsgroepen een mix van jong en oud. o Jongeren: Wij zijn deel van de gemeente. Wij willen ons inzetten. Wij zijn een groep/een generatie maar we zijn meer dan dat. Spreek ons aan als individu en geef ons ruimte Vraag ons, ipv aan te nemen dat we iets wel zouden kunnen. o Kinderen, tieners, jongeren en (andere) volwassenen voelen zich thuis in de Keizersgrachtkerk en volledig gerespecteerd. o Groep jongeren die de koster helpen. o Minimaal 50 jongeren in de dienst (leeftijd 12-35) waarvan 50 % student. o In 2030 is het aantal actieve jongeren verdubbeld. o Groepen van diverse pluimage, van alles en nog wat + gemiddelde leeftijd kaartenbak midden 30 en 30 % niet wit. <p>Uit deze wensdoelen blijkt de behoefte aan een meer diverse samenstelling van de gemeente qua leeftijd. Er is een grote wens om meer jongeren te boeien en te binden. Onder jongeren verstaan we mensen in de leeftijd 0 tot 35/40. Deze leeftijdscategorieën zijn ondervertegenwoordigd, waardoor zij te vaak gevraagd worden om hun leeftijd en waardoor zij ook te weinig andere mensen van hun eigen leeftijd treffen.</p>
Hoe zou de gewenste situatie eruit kunnen zien?	<p>Er zijn meer mensen in de leeftijd van 0 – 35/40 in de voorbereidingsgroepen, kerkdiensten en andere activiteiten. Het steven is naar een bepaalde ‘<i>kritieke massa</i>’ van mensen in deze leeftijden, zodat de leeftijdsmix zorgt zowel voor variatie in de verschillende groepen/activiteiten als voor binding/uitwisseling met mensen in dezelfde levensfase.</p> <p>Hoe groot deze <i>kritieke massa</i> moet zijn, zal in het vervolgproces vastgesteld moeten worden.</p>
Wat zijn mogelijke nadelen en hoe zouden die ondervangen	<p>Er moeten bepaalde zaken losgelaten worden die jongeren minder aanspreken. Dat kan tot weerstand leiden omdat veel mensen gehecht zijn aan de bestaande gang van zaken.</p> <p>Er moet veel tijd en energie gestoken worden om dit soort activiteiten op te zetten terwijl je niet weet of dit iets oplevert.</p>

kunnen worden?	
Wat is er nodig om dit van de grond te krijgen?	<p>Nieuwe predikant met feeling voor jongeren.</p> <p>Investeren in goede jongerenwerkers.</p> <p>Aandacht voor de jongere doelgroepen in de externe communicatie. Duidelijk beeld geven wat wij voor jongeren te bieden hebben.</p> <p>Onderzoeken wat jongeren aantrekkelijke activiteiten zouden vinden en die passen bij de KgK.</p> <p>Aantrekkelijke activiteiten voor jonge ouders ontwikkelen (bijv. met kinderopvang erbij).</p> <p>Ontwikkelen van activiteiten voor jongeren, bijv Film op Vrijdag kan een activiteit zijn om jongeren te trekken ('gratis' een mooie film kijken) , festivalactiviteiten (zoiets zoals het Vrijlandfestival, bijv. een religiefestival), kortlopende gespreksgroepen, zingevingsworkshops, klimaat en geloof is een thema dat jongeren aanspreekt, workshops/thema's rondom eenzaamheid en psychische kwetsbaarheden van jongeren, jongeren &rouwgroep, intercultureel bijbellezen.</p> <p>Contacten versterken met kerkelijke jongeren-/studentenorganisaties, bijv. New Connective of moderne, jonge theologen van pioniersplekken.</p> <p>Samen met deze organisaties iets nieuws organiseren wat voor beide partijen inspirerend en motiverend is.</p> <p>Jongeren binden zich vaker aan een kortdurende activiteit en een langdurige binding aan een kerkgemeenschap past minder bij jongeren dus meer inzetten op kortdurend binden van verschillende jongeren.</p> <p>Nadenken hoe we jongeren meer structureel bij de muziek/zang/muziektheater kunnen betrekken, bijv. door bepaalde zangprojecten, voorstellingen, korenfestival.</p> <p>Meer nadenken over een taalgebruik en rituelen die jongeren met een minder stevige christelijke achtergrond/opvoeding ook aanspreken. (Inclusievere godsbeelden.) Veel jongeren hebben wel een spirituele behoefte maar hebben moeite met ouderwets christelijke dogma's en taalgebruik.</p>
Wat is er nodig om het in stand te houden?	<p>Succeservaringen.</p> <p>Mensen die dit willen en kunnen oppakken.</p>

Wensdoel	B3 Het aantal jongeren en mensen met een niet-Nederlandse achtergrond is substantieel gegroeid (in 2021 wordt dit doel concreter gemaakt met een percentage).
Wat zijn achterliggende gedachten en wensdoelen, voor zover te achterhalen?	<p>In september 2020 werden de volgende wensdoelen geformuleerd door deelnemers aan de 'droombijeenkomst.'</p> <ul style="list-style-type: none"> o Minimaal 50 jongeren in de dienst (leeftijd 12-35) waarvan 50 % student. o In 2030 is het aantal actieve jongeren verdubbeld. o Groepen van diverse pluimage, van alles en nog wat + gemiddelde leeftijd kaartenbak midden 30 en 30 % niet wit.* o In 2030 heeft minsten 20 % van de leden een niet Nederlandse achtergrond. <p>Uit deze wensdoelen blijkt de behoefte aan diversiteit wat betreft leeftijd en achtergrond.</p>
Hoe zou de gewenste situatie eruit kunnen zien?	<p>Naast de huidige gemeenteleden komen er nieuwe gemeenteleden bij. Er wordt actief geworven onder jongeren en mensen met een niet-Nederlandse achtergrond om het aandeel van die groepen te vergroten.</p> <p>* 5 % lijkt ons realistischer percentage gezien de demografische ontwikkeling. N.B. Gaat zo'n kleine groep zich bij ons thuis voelen?</p>
Wat zijn mogelijke nadelen en hoe zouden die ondervangen kunnen worden?	<p>Mensen die niet tot de doelgroepen behoren zouden zich niet meer welkom kunnen voelen als er teveel nadruk gelegd wordt op het belang van uitbreiding van het aantal jongeren en mensen met een niet-Nederlandse achtergrond.</p> <p>Belangrijk is om de inclusiviteit te benadrukken en uit te stralen: iedereen is welkom in de Kgk.</p>
Wat is er nodig om dit van de grond te krijgen?	<ul style="list-style-type: none"> • Activiteiten organiseren waardoor jongeren en mensen met een niet-Nederlandse achtergrond worden aangetrokken, zoals filmavond, muziekavond, acties voor het milieu, maaltijd e.d. • Jongeren direct benaderen om mee te doen, bijvoorbeeld via het studentenpastoraat. Jongeren vragen om andere jongeren uit te nodigen. • In gesprek gaan met mensen met een niet-Nederlandse achtergrond die al in de kerk zijn om te achterhalen waarom zij hier komen en vragen of zij andere mensen met dezelfde achtergrond uitnodigen. • Mensen met een niet-Nederlandse achtergrond actief uitnodigen voor activiteiten of diensten. Contact leggen via bijvoorbeeld Vluchtelingenwerk. • Website aanpassen, zodat het voor buitenstaanders gemakkelijker is om te zien welke activiteiten er zijn en hoe leuk het zou zijn om mee te doen.
Wat is er nodig om het in stand te houden?	<ul style="list-style-type: none"> • Kinderen van jongs af aan actief betrekken. • Vernieuwen, meegaan met de tijd: ruimte voor andere invulling van diensten, muziek, activiteiten, meer online en via media die jongeren gebruiken. • Openheid en interesse voor mensen met een andere achtergrond. Actief uitnodigen en benaderen.

B4	Iedereen in de gemeente draagt financieel naar draagkracht bij.
Wat zijn achterliggende gedachten en wensdoelen, voor zover te achterhalen?	<p>Op dit moment dragen ongeveer 180 bij de KGK betrokken huishoudens die verbonden zijn een bijdrage aan de financiën van de PKA.. Dat aantal is gebaseerd op het aantal huishoudens dat in het kader van de actie kerkbalans bijdraagt (gemiddeld € 688). Daarnaast maakt een aantal gemeenteleden ook aan de wijkkas periodiek een bedrag over. Een deel daarvan draagt alleen bij via de wijkkas (10 à 15 huishoudens) en het andere deel doet zowel mee via kerkbalans als via de wijkkas. Daarmee zou het aantal huishoudens dat via een bankrekening doneert op 190 à 195 komen (gemiddeld € 641) [info van de penningmeester].</p> <p>Het zijn vooral oudere leden die bijdragen, leden van onder de 40 dragen relatief weinig bij.</p> <p>Om activiteit en voorzieningen op peil te houden is het wenselijk om een solide financiële basis te hebben. Het zou fijn zijn als iedereen naar draagkracht bijdraagt, dus meer betalende leden komen en/of de kerk inkomsten uit andere bronnen kan verhogen.</p>
Hoe zou de gewenste situatie eruit kunnen zien?	<p>Wat betreft bijdrages door (jonge) leden van de gemeente zou een maandabonnement van een paar euro beter werken dan één grote jaarlijkse contributie. Vanuit studenten beredeneerd is het bedrag dan makkelijker op te hoesten. Wellicht gezinskorting.</p> <p>Naast acceptgiro ook een QR-code of tikkie in de brief zetten (of actief via whatsapp versturen, dan is de stap makkelijker gemaakt voor de jeugd.</p> <p>De penningmeester en stuurgroep financiën geven aan dat inkomsten uit verhuur met 20% zouden moeten stijgen. Dit kan door de digitale vindbaarheid van de KGK te verhogen, een frissere website te ontwikkelen met intuïtieve navigatie, aantrekkelijke fotografie en een filmpje van een rondleiding door het gebouw. Er is al contact met Paradiso over mogelijke evenementen. Filmtheater de Uitkijk organiseert sinds kort bruiloften, goed om een buurt netwerk te organiseren en een netwerk van bij de kerk aangesloten ondernemers. Filmavonden met de burens organiseren (Centro di Culturo Italiano) kan ook nieuw publiek aantrekken.</p>
Wat zijn mogelijke nadelen en hoe zouden die ondervangen kunnen worden?	<p>Website vernieuwen en opnieuw bouwen met een nieuwe huisstijl is kostbaar. Wellicht zijn er grafische vormgevers binnen onze eigen gemeenschap die dat op zich kunnen nemen. Er een paar weekenden voor inplannen loont de moeite.</p> <p>Evenementen moeten je gegund worden, meeste mensen komen via via bij je uit, niet direct via de KGK-website. Grootste investering van tijd gaat dus zitten in netwerk onderhouden. Sommige verbeteringen (update van google profiel, sociale media accounts, artikeltjes uit de kids geleidelijk publiceren) zijn gratis.</p> <p>Henk, Anja, Harry, Frits en Henk Jan kijken naar hoe inkomsten vermeerderd kunnen worden. Daniël heeft hulp aangeboden voor het maken van filmpjes waarin de gemeente zich voorstelt en wil meedenken over wayfinding op website.</p> <p>Het is nu nog niet duidelijk dat je ook minder mag bijdragen dan staat ingevuld op de grote envelop. Tegelijkertijd moet de jeugd worden gewezen op de verantwoordelijkheid om kosten te (leren) dragen. Incasso's voor ouderen werken wel, hoeft niet helemaal opnieuw te worden uitgevonden. Kan een hybride systeem zijn waarbij er een keuze is: ik voldoe via givt of via QR-code.</p>
Wat is er nodig om dit van de grond te krijgen?	<p>Een frissere en intuïtieve website waar in één oogopslag duidelijk wordt wat de KGK is en wat we allemaal te bieden hebben (met goede kwaliteit foto's en video's). In kaart brengen bij welke zoektermen we willen dat mensen uitkomen bij de KGK (bijvoorbeeld 'charmante trouwlocatie Amsterdam'). Een update van het KGK-logo. Sociale media-accounts en mensen die dit beheren. Leden vragen om te delen wat ze hebben ervaren. En een google maps en tikkie account.</p>

<p>Wat is er nodig om het in stand te houden?</p>	<p>Content die bezoekers via sociale mediakanalen van de kerk aanleveren (na een dienst één hashtag gebruiken of een artikel van de kids re-posten)</p> <p>Iemand die sociale media up to date houdt</p> <p>Een poll met de vraag hoe mensen het liefste financieel bijdragen (per keer of met variabele abonnementen, mini marktonderzoek)</p> <p>Meer betalende bezoekers of gebruikers van het gebouw.</p> <p>Enthousiaste (nieuwe) aanwas die meedoet met de wervingsacties</p> <p>Intuïtieve organisatiestructuur (binnen de kerk en naar buiten toe) zodat content bij de juiste tabbladen van de kerk website verschijnt / vindbaar is (ZIE OOK B5 OVER OVERZICHT ACTIVITEITEN)</p> <p>Feedback vragen aan gebruikers en verbeteringen blijven toepassen.</p>
---	--

<p>Wensdoel B5</p>	<p>Iedere kerkganger nodigt per jaar drie mensen uit om een kerkdienst bij te wonen, om te delen in het plezier en de vreugde van de muziek en van het geloof.</p>
<p>Wat zijn achterliggende gedachten en wensdoelen, voor zover te achterhalen?</p>	<p>We worden zelf blij van onze gemeente dus waarom anderen niet? De gedachte is om dat enthousiasme te delen, in persoonlijk contact en ook wel online.</p> <p>Er zijn best veel jongeren christelijk opgevoed en geïnteresseerd in geloof, ze worden alleen niet gevraagd. Dat zou bij speciale diensten kunnen zijn, maar natuurlijk ook bij 'gewone' diensten.</p>
<p>Hoe zou de gewenste situatie eruit kunnen zien?</p>	<p>Vier keer per jaar een speciale gelegenheid waarbij buitenstaanders actief worden uitgenodigd.</p> <p>Er is een preekwedstrijd met andere protestantse kerken</p> <p>Gemeenteleden delen online wat ze meemaken in de kerk. Zo leven de evenementen voort. Dat kan mensen over de streep trekken: hé, die was er ook bij.</p> <p>Content van de KIDS verschijnt stapsgewijs online waardoor het makkelijker wordt om op de hoogte te blijven.</p>
<p>Wat zijn mogelijke nadelen en hoe zouden die ondervangen kunnen worden?</p>	<p>Mogelijk willen mensen naar de buitenwereld toe niet delen dat ze gelovig zijn en dit voor zich houden.</p> <p>Privacy is een groot goed en niet alles kan of mag zomaar online worden geplaatst.</p>
<p>Wat is er nodig om dit van de grond te krijgen?</p>	<p>Een video op de homepage waarin de gemeente zichzelf voorstelt en vertelt over wat er allemaal te beleven is.</p> <p>Overzichtelijke structuur van de groepen in de kerk, zodat in één oogopslag duidelijk is dat je bij de kerk kan zingen (zanggroep), geloof beleven (voorbereidingsgroepen), bijdragen aan de samenleving (solidariteit), journalistiek (KidS), besturen (wijkraad), verdieping vinden (leeshuis), jong zijn (tienergroep), als ouder rust beleven (crèche tijdens de diensten), gezellig eten (gemeentemaaltijden), klussen (duurzaamheid en onderhoud van gebouw), is er voor elk wat wils en misschien meer motivatie om je aan te sluiten.</p> <p>Een actie om mensen uit te nodigen moet een pakkende titel hebben (informeel uitnodigen). Het moet ook wat normaler worden om trots te zijn op je kerk.</p>
<p>Wat is er nodig om het in stand te</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jaarlijks de wervingsdag herhalen • Samenwerking met andere kerken en christelijke café's of goede burens versterken, zodat meer

houden?	mensen de weg vinden. <ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="395 248 1362 309">• Filmpjes van de activiteiten online delen en zorgen voor speciale laagdrempelige diensten met toegankelijke dominees.
---------	--